



**STRATEGIA ROZWOJU**  
**ELBLĄSKIEJ UCZELNI HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNEJ**  
**DO ROKU 2025**

**ELBLĄG 2019**

## Spis treści

I. UWARUNKOWANIA .....	3
II. MISJA I WIZJA UCZELNI.....	6
III. CELE I PODSTAWY STRATEGII .....	8
IV. ANALIZA SWOT.....	9
V. CELE STRATEGICZNE.....	13
VI. CELE OPERACYJNE ORAZ ZADANIA I DZIAŁANIA .....	14
VII. REZULTATY STRATEGII .....	18

# I. UWARUNKOWANIA

## Potencjał uczelni:

Elbląska Uczelnia Humanistyczno-Ekonomiczna posiada ugruntowaną pozycję w regionie. Od 2002 mury uczelni opuściło ponad 12 tysięcy absolwentów różnych kierunków studiów. Absolwenci EUH-E po wejściu na rynek pracy w znaczny sposób przyczynili się do rozwoju gospodarczego i społecznego Elbląga i regionu.

Uczelnia stale dostosowuje swoją ofertę edukacyjną do potrzeb rynku pracy. Jako pierwsza w Elblągu uzyskała uprawnienia do kształcenia na II stopniu studiów, czyli nadawania stopnia magistra. Obecnie Elbląska Uczelnia Humanistyczno-Ekonomiczna oferuje możliwość kształcenia:

na studiach I stopnia na kierunkach:

- pielęgniarstwo,
- ratownictwo medyczne,
- administracja,
- zarządzanie,
- pedagogika,
- bezpieczeństwo wewnętrzne.

na studiach II stopnia:

- pielęgniarstwo,
- pedagogika,
- administracja.

na jednolitych studiach magisterskich:

- fizjoterapia,
- psychologia.

Istotnym potencjałem Elbląskiej Uczelni Humanistyczno-Ekonomicznej jest jej infrastruktura, która zawsze jest pozytywnie oceniana przez Polską Komisję Akredytacyjną i inne podmioty oceniające. Uczelnia dysponuje między innymi:

- 2 aulami wykładowymi na 214 miejsc,
- 3 aulami wykładowymi na 186 miejsc,
- 1 aulą wykładową na 182 miejsc,
- 1 aulą wykładową na 107 miejsc,
- 2 aulami wykładowymi na 105 miejsc.

- salą gimnastyczną o powierzchni 180 m. kw.
- boiskiem.

Infrastruktura uczelni jest stale modernizowana i rozbudowywana. We wrześniu 2019 roku ma zostać oddane do użytkowania Centrum Dydaktyki i Symulacji Medycznych. Główną ideą CDiSM jest element kształcenia polegający na wspólnym treningu zespołów medycznych na wielu poziomach i specjalizacjach świadczenia opieki medycznej, począwszy od pomocy przedszpitalnej, symulatorów Szpitalnego Oddziału Ratunkowego, sali operacyjnej po salę porodową.

Powstaną również pracownie kształcenia umiejętności, które umożliwią studentom doświadczenie wszystkich działań mających miejsce w świecie realnym, tj. od zachorowania lub wypadku, poprzez proces leczenia, aż do rehabilitacji pacjenta, a także wykształcenie i doskonalenie umiejętności z zakresu nauk morfologicznych, podstaw medycyny, czy nauk przedklinicznych.

Budynek w pełni zabezpieczy możliwość kształcenia studentów według najnowszych standardów i technologii z wykorzystaniem symulatorów medycznych, odzwierciedlających realne warunki, objawy i otoczenie zdarzeń medycznych. Studenci otrzymają możliwość zdobywania wiedzy w praktyce i w warunkach maksymalnie zbliżonych do tych, które spotkają ich w późniejszej pracy.

Uwarunkowania zewnętrzne mają różnorodny charakter: ekonomiczny, demograficzny, prawny i instytucjonalny. Do najważniejszych czynników zaliczyć należy:

- Zmieniającą się sytuację ekonomiczną w bliższym i dalszym otoczeniu uczelni – od środowiska miejskiego Elbląga zaczynając a na wymiarze europejskim kończąc. Przejawem powyższego są dynamiczne procesy, zachodzące na europejskim, polskim, regionalnym i lokalnym rynku pracy, na którym jednocześnie występuje zjawisko utrzymującego się bezrobocia, a z drugiej strony rosnących deficytów oraz pogłębiających się braków kadrowych.
- Głębokie zmiany demograficzne, zachodzące w Europie i Polsce, szczególnie zaś w najbliższym regionie oraz w mieście Elbląg. Ich przejawem jest m.in. spadająca dzietność (skutkiem są malejące roczniki młodzieży), starzenie społeczeństwa, migracje etc. Konsekwencją tych procesów jest spadek liczby mieszkańców w Elblągu – w końcu 2018 roku było niecałe 114 tysięcy osób zameldowanych w mieście. Młodzi ludzie nie łączą swojej kariery zawodowej po studiach z rodzinnym miastem.

- c. Przekształcenia europejskiego i krajowego modelu szkolnictwa wyższego, będące efektem wdrażania założeń tzw. *Procesu Bolońskiego* oraz Europejskich Ram Kwalifikacji (ERK), a w Polsce – Polskiej Ramy Kwalifikacji.
- d. Nowe regulacje prawne związane z wejściem w życie 1 października 2018 r. Ustawy *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* oraz będących jej konsekwencją rozporządzeń Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
- e. Rosnące koszty funkcjonowania uczeni wyższych, wynikające z konieczności dostosowania się do zmian zachodzących w ich otoczeniu ekonomicznym, prawnym i społecznym.
- f. Konkurencja na rynku usług edukacyjnych na poziomie wyższym w wymiarze lokalnym i regionalnym.
- g. Nadgraniczne położenie Elbląga i całego regionu.

Czynniki wewnętrzne, wpływające na kształt strategii rozwoju EUH-E, to przede wszystkim:

- a. Kilkunastoletnie doświadczenia związane z funkcjonowaniem uczelni i wypracowane rozwiązania organizacyjne, procedury administracyjne, praktyki dydaktyczne oraz osiągnięcia badawcze.
- b. Infrastruktura uczelni, jej zasoby lokalowe, wyposażenie techniczne i jego zaawansowanie, w tym realizowana inwestycja – Centrum Dydaktyki i Symulacji Medycznej.
- c. Zasoby kadrowe uczelni.
- d. Posiadane przez Uczelnię uprawnienia do prowadzenia różnych kierunków studiów na poziomie I i II stopnia.
- e. Marka uczelni w środowisku wypracowana w ciągu kilkunastu lat funkcjonowania.
- f. Standing finansowy Uczelni.
- g. Partnerskie relacje z otoczeniem, w szczególności z podmiotami sektora publicznego i gospodarczego.

## II. MISJA I WIZJA UCZELNI

### Misja Uczelni

**Kształcimy praktycznie, profesjonalnie i nowocześnie**

#### Wizja doskonałości organizacyjnej

Elbląska Uczelnia Humanistyczno-Ekonomiczna nawiązuje do bogatych tradycji akademickich Elbląga. Naszą misją, jako uczelni o profilu praktycznym, jest kształcenie zawodowe na poziomie wyższym, rozwijanie badań rozwojowych, dbanie o wysoki poziom dydaktyki, uwzględniającej najnowsze tendencje, innowacyjne metody, nowe technologie i oczekiwania pracodawców.

Kierunki, w których kształci się na Uczelni, odpowiadają potrzebom studentów oraz społeczności lokalnej i regionalnej. Absolwenci Uczelni uzyskują wiedzę, umiejętności i kompetencje potrzebne na współczesnym rynku pracy.

Misją uczelni jest również kształtowanie umiejętności łączenia wiedzy naukowej z nowoczesnymi technologiami w praktycznych zastosowaniach poprzez wykorzystanie nowoczesnej bazy dydaktycznej i laboratoryjnej. Służą temu badania rozwojowe, prowadzone przez pracowników Uczelni, których celem jest identyfikacja oraz rozwiązywanie problemów społeczności lokalnych, firm oraz instytucji. Z tego względu Uczelnia, realizując swoją misję, zacieśnia współpracę z tymi podmiotami, dzieląc się wiedzą, będącą efektem badań rozwojowych oraz naukowych.

#### Kluczowe zasady

Chcemy być Uczelnią:

- Profesjonalną – z kompetentną kadrą naukowo-dydaktyczną
- Niezawodną – otwartą na studentów, potrafiącą sprostać ich oczekiwaniom oraz ambicjom pracowników
- Przyjazną – dbającą o dobrą atmosferę
- Bezpieczną – dla studentów, pracowników i partnerów
- Nowoczesną – z nowymi technologiami edukacyjnymi i organizacyjnymi
- Innowacyjną – przekształcającą istniejące możliwości w nowe idee i wprowadzającą je do praktycznego zastosowania
- Kreatywną – łączącą wiedzę i doświadczenie
- Elastyczną – przewidującą i reagującą na zmiany w otoczeniu oraz wewnątrz

organizacji

- Wpływającą na otoczenie – silną wewnętrznie z wypracowaną pozycją na rynku edukacyjnym
- Certyfikowaną – spełniającą wszelkie obowiązujące normy i standardy jakościowe.

### **Podstawowe wartości**

Nasza wizja doskonałości organizacyjnej w zakresie nauczania i realizacji badań rozwojowych opiera się na wartościach, za którymi się opowiadamy:

- Etyka organizacji: kierujemy się wartościami etycznymi, które podkreślają uczciwość, sprawiedliwość, zrozumienie, godność i szacunek dla drugiej osoby, studentów, pracowników, kadry dydaktyczno-naukowej.
- Usługi zorientowane na studentów: we wszystkich naszych działaniach kierujemy się potrzebami studentów i pracowników, budujemy efektywne i oparte na osobistych relacjach porozumienie na wszystkich etapach kształcenia.
- Zasoby ludzkie: wspieramy profesjonalny i indywidualny rozwój naszych pracowników naukowo-dydaktycznych w dążeniu do realizacji misji uczelni.
- Ciągłe uczenie się i doskonalenie: wspieramy wszystkie programy w zakresie edukacji i badań zorientowane na pozyskiwanie wiedzy i zwiększenia umiejętności, które są cenne tak dla Uczelni, jak i społeczności lokalnej.
- Wybitne osiągnięcia: dążymy do uzyskania wybitnych efektów we wszystkim, czego się podejmujemy w celu utrzymania edukacyjnej, naukowej, organizacyjnej i finansowej siły naszej Uczelni.
- Komunikacja: dokładamy starań aby pozyskać i zrozumieć informacje oraz dzielić się nimi w sposób czytelny i efektywny.
- Dobre relacje: rozwijamy i umacniamy relacje partnerskie ze wszystkimi naszymi klientami, włączając w to naszych studentów, pracowników dydaktyczno-naukowych, naszych partnerów.
- Różnice: dostrzegamy i respektujemy różnice występujące między ludźmi oraz przedstawiamy ich filozofie w naszych deklaracjach i działaniach, jesteśmy otwarci i życzliwi.
- Otoczenie: budujemy porozumienia, które będą służyły naszym studentom i społeczności lokalnej.

### **III. CELE I PODSTAWY STRATEGII**

Strategia oparta została na diagnozie i analizie SWOT, uwzględniającej szerokie uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne. Ważnym było także uwzględnienie w trakcie prac nad strategią EUH-E różnego rodzaju dokumentów i projektów strategicznych, tworzących kontekst, w którym dziś oraz w przyszłości uczelnia będzie działać. Mowa tu o miejskich i regionalnych strategiach rozwoju oraz o strategii rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce do 2020 roku.

Opracowany dokument strategiczny służy przede wszystkim określeniu podstawowych kierunków działań Uczelni w sferze kształcenia oraz prowadzenia badań rozwojowych i naukowych. Ponadto jest programowym wyznacznikiem zasad podejmowania współpracy w wymiarze lokalnym, regionalnym i międzynarodowym, w tym także transgranicznym. Wreszcie w perspektywie wewnątrzuczelnianej określa warunki i zasady polityki oraz przedsięwzięć inwestycyjnych, modernizacyjnych, zarządczych i organizacyjnych.



## IV. ANALIZA SWOT

CZYNNIKI WEWNĘTRZNE	
Mocne strony	Słabe strony
<p><b>A. KSZTAŁCENIE</b></p> <p>A.1 Sprawny system zapewnienia jakości kształcenia</p> <p>A.2 Stosunkowo szeroka oferta edukacyjna – posiadanie uprawnień do prowadzenia studiów na poziomie II stopnia</p> <p>A.3 Szeroka oferta studiów podyplomowych, realizowanych także poza Elblągiem</p> <p>A.4 Elektroniczny system zarządzania procesem dydaktycznym</p> <p>A.5 Zdolność do pozyskiwania środków unijnych na organizację kształcenia na wybranych kierunkach</p> <p>A.6 Relatywnie niskie koszty kształcenia, konkurencyjne czesne, dogodny system płatności czesnego (raty)</p> <p>A.7 System pomocy materialnej dla studentów</p> <p>A.8 Możliwość kształcenia w CDiSM, dająca szansę na uzyskanie ponadprzeciętnych umiejętności zawodowych oraz zminimalizowanie ryzyka popełnienia błędów przez osoby rozpoczynające pracę.</p> <p>A.9 Prowadzenie studiów w sposób zgodny z oczekiwaniami studentów poprzez uwzględnianie uwag i wniosków zawartych w ankietach ewaluacyjnych oraz spotkaniach z przedstawicielami studentów.</p>	<p><b>A. KSZTAŁCENIE</b></p> <p>A.1 Brak chętnych na studia stacjonarne</p> <p>A.2 Niesatysfakcjonujący poziom zaangażowania studentów w proces dydaktyczny</p> <p>A.3 Niezadowalający poziom wykorzystania nowych technologii w kształceniu, szczególnie e-lerningowym</p> <p>A.4 Niedoskonały system monitorowania karier absolwentów</p>
<p><b>B. BADANIA</b></p> <p>B.1 Utrzymująca się aktywność naukowa – publikacyjna i badawcza – części pracowników mimo zmiany profilu uczelni</p> <p>B.2 Możliwość pozyskania wsparcia finansowego z uczelni na realizację badań naukowych oraz na opłacenie procedur pozyskania kolejnych stopni i tytułów naukowych</p>	<p><b>B. BADANIA</b></p> <p>B.1 Brak tradycji i niewielkie doświadczenie w realizacji badań rozwojowych</p> <p>B.2 Niski poziom zaangażowania w badania rozwojowe i naukowe części kadry akademickiej</p> <p>B.3 Słabo rozwinięty system współpracy z podmiotami z otoczenia uczelni w zakresie realizacji badań rozwojowych</p> <p>B.4 Nieefektywne mechanizmy motywacji do inicjowania badań rozwojowych</p> <p>B.5 Niewystarczający poziom umiejętności pozyskiwania środków zewnętrznych na projekty badawcze</p>

<p><b>C. INFRASTRUKTURA</b></p> <p>C.1 Atrakcyjna i rozbudowywana infrastruktura edukacyjna dostosowana do potrzeb studentów i wykładowców (nowoczesne obiekty, wysokiej jakości sprzęt komputerowy, audiowizualny, zmodernizowane sale wykładowe i ćwiczeniowe)</p> <p>C.2 Kształcenie w nowoczesnym centrum symulacji medycznej z wykorzystaniem symulatorów medycznych, odzwierciedlających realne objawy i otoczenie zdarzeń medycznych</p> <p>C.3 Infrastruktura edukacyjna dostosowana do potrzeb studentów niepełnosprawnych C.4 Dogodna lokalizacja uczelni, parkingi</p>	<p><b>C. INFRASTRUKTURA</b></p> <p>C.1 Rosnące koszty eksploatacji aparatury dydaktycznej</p> <p>C.2 Starzejąca się infrastruktura informatyczna, wymagająca kolejnych nakładów</p>
<p><b>D. KADRA – ZASOBY LUDZKIE</b></p> <p>D.1 Znacząca, jak na warunki elbląskie, liczba nauczycieli akademickich, w tym profesorów i adiunktów</p> <p>D.2 Rosnące grono pracowników dydaktycznych, posiadających znaczące doświadczenie zawodowe i praktyczne</p> <p>D.3 Doświadczony zespół pracowników administracyjnych</p>	<p><b>D. KADRA – ZASOBY LUDZKIE</b></p> <p>D.1 Stosunkowo duża fluktuacja kadr</p> <p>D.2 Deficyt kadry z doświadczeniem w zakresie realizacji badań rozwojowych</p> <p>D.3 Zbyt niski stopień identyfikacji pracowników z uczelnią, co jest efektem tego, że zbyt duża część kadry naukowej związana jest z innymi ośrodkami akademickimi</p> <p>D.4 Niska aktywność kadry w zakresie współpracy na szczeblu uczelnianym i międzyuczelnianym.</p> <p>D.5 Kadra profesorska w wieku emerytalnym</p>
<p><b>E. STUDENCI I ABSOLWENCI</b></p> <p>E.1 Utrzymująca się wystarczająca liczba rekrutowanych studentów w skali całej uczelni.</p> <p>E.2 Stosunkowo wysoki procent absolwentów studiów I stopnia, którzy kontynuują naukę na uczelni na studiach II stopnia</p> <p>E.3 Wysoka marka absolwentów EUH-E w środowisku lokalnym</p>	<p><b>E. STUDENCI I ABSOLWENCI</b></p> <p>E.1 Niewystarczający stopień samoorganizacji i aktywności studentów</p> <p>E.2 Problemy z motywacją do nauki i wynikający stąd duży odsiew studentów</p>
<p><b>F. ZARZĄDZANIE I ROZWÓJ</b></p> <p>F.1 Sprawny zespół zarządzający uczelnią</p> <p>F.2 Bezpieczna i wyważona polityka finansowa władz uczelni</p> <p>F.3 Utrwalony dobry wizerunek i rozpoznawalność uczelni w środowisku</p> <p>F.4 Umiejętność pozyskiwania środków zewnętrznych na rozwój uczelni</p>	<p><b>F. ZARZĄDZANIE I ROZWÓJ</b></p> <p>F.1 Niedostateczne działania promocyjne</p> <p>F.2 Niedostateczny poziom ochrony interesów EUH-E w relacjach z otoczeniem</p>

F.5 Poszerzenie grona pracowników administracji z uwzględnieniem promocji oraz współpracy ze sferą gospodarczą i otoczeniem	
<b>G. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM</b> G.1 Chętne zatrudnianie naszych absolwentów, szczególnie po kierunkach medycznych. G.2 Systematyczna współpraca z instytucjami z otoczenia lokalnego i regionalnego. G.3 Istniejąca w przeszłości współpraca międzynarodowa, dająca możliwość wznowienia porozumień i jej rozwoju w przyszłości	<b>G. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM</b> G.1 Niesatysfakcjonujący poziom relacji ze środowiskiem lokalnym i regionalnym wyrażający się np. badaniami i ekspertyzami wykonywanymi na ich potrzeby G.2 Niedostatecznie rozwinięta współpraca z zagranicznymi uczelniami (wymiana kadry, wspólna organizacja konferencji, wspólne wykłady, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk itp.)

<b>CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE</b>	
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nowe możliwości pozyskiwania kandydatów na studia z zagranicy, szczególnie studentów z Obwodu Kaliningradzkiego</li> <li>2. Wysoki popyt na kadry rekrutujące się z niektórych kierunków na krajowym i międzynarodowym rynku pracy</li> <li>3. Wzrost zainteresowania krótkimi formami edukacyjnymi (szkolenia, studia podyplomowe, kursy nadające uprawnienia).</li> <li>4. Inwazja „siwego wigoru” także w obszarze edukacji i możliwość pozyskiwania na ten cel środków zewnętrznych</li> <li>5. Możliwość bardziej intensywnego promowania uczelni z wykorzystaniem promocji osobistej i public relations (przez cały rok) oraz nowych kanałów komunikacji internetowej</li> <li>6. Istniejące zasoby w środowisku lokalnym (park technologiczny, innowacyjne firmy, rozwijające się usługi społeczne, np. medyczne) dające możliwość rozwijania badań rozwojowych</li> <li>7. Rosnące zainteresowanie rozwojem usług, w tym także usług publicznych (np. medycznych)</li> <li>8. Nawiązanie współpracy z firmami prowadzącymi praktyki studenckie, dotyczącej zwiększenia możliwości</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niż demograficzny oraz migracje młodych ludzi, a w związku z tym niestabilna i zmienna liczba chętnych na studia niestacjonarne I i II stopnia na niektórych kierunkach.</li> <li>2. Obniżający się poziom przygotowania kandydatów na studia, szczególnie na kierunkach medycznych</li> <li>3. Rosnące wymogi formalne, postępująca biurokratyzacja procesu kształcenia</li> <li>4. Duża konkurencja na regionalnym runku usług edukacyjnych. Znacznie większe możliwości podjęcia studiów w uczelniach posiadających silne marki oraz możliwość nieodpłatnego studiowania na studiach stacjonarnych w uczelniach publicznych</li> <li>5. Zmniejszenie aspiracji edukacyjnych oraz spadek prestiżu kształcenia na poziomie studiów wyższych, powodujący dewaluację wartości dyplomu uczelni wyższej</li> <li>6. Niedostateczna otwartość i brak umiejętności rozwijania współpracy między środowiskiem akademickim a instytucjami z otoczenia społecznego</li> <li>7. Słabość gospodarcza regionu oraz niewielkie zainteresowanie ze strony gospodarki wsparciem badań</li> <li>8. Brak systemu wsparcia niepublicznego szkolnictwa wyższego przez władze różnych szczebli (od lokalnej po centralną).</li> <li>9. Wydłużona w czasie procedura</li> </ol>

<p>zatrudniania absolwentów uczelni</p> <p>9. Korzystne położenie geograficzne i nowe perspektywy współpracy transgranicznej</p> <p>10. Rosnące zainteresowanie współpracą z uczelniami ze strony szkół średnich, dające szanse na lepsze rozpoznanie potrzeb i oczekiwań młodych ludzi.</p> <p>11. Rozwijająca się debata publiczna w środowisku lokalnym, dająca możliwość pełniejszego uczestnictwa uczelni w ważnych dla miasta i regionu wydarzeniach oraz przedsięwzięciach, a tym samym podniesienia prestiżu i rangi uczelni.</p> <p>12. Systematycznie zmniejszająca się liczba kadr medycznych, w szczególności pielęgniarek, fizjoterapeutów i ratowników medycznych, pracujących w systemie ochrony zdrowia, a przez to rosnące na nią zapotrzebowanie</p> <p>13. Rosnące wymogi w zakresie kształcenia kadr medycznych, obligujące do coraz szerszego wykorzystywania symulacji medycznej w procesie dydaktycznym (budowa CDiSM)</p>	<p>uzyskiwania uprawnień do kształcenia na danym kierunku, uniemożliwiająca elastyczne i szybkie reagowanie na potrzeby edukacyjne studentów oraz oczekiwania pracodawców</p>
---	---

## V. CELE STRATEGICZNE

W Strategii wyodrębniono cztery następujące cele:

**Cel nr 1: Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia zawodowego, gwarantującego kompetencje zgodne z potrzebami rynku pracy.**

**Cel nr 2: Rozwój i umacnianie współpracy uczelni ze środowiskiem lokalnym, innymi ośrodkami akademickimi oraz współpracy międzynarodowej.**

**Cel nr 3: Rozbudowa, modernizacja oraz efektywne wykorzystywanie infrastruktury uczelni.**

**Cel nr 4: Rozwój badań i prowadzenie prac rozwojowych na rzecz organizacji publicznych i gospodarczych**

## VI. CELE OPERACYJNE ORAZ ZADANIA I DZIAŁANIA

**Cel strategiczny nr 1: Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia zawodowego, gwarantującego kompetencje zgodne z potrzebami rynku pracy**

Cele operacyjne, zadania i działania:

### **1. Utrzymanie posiadanych uprawnień do kształcenia oraz rozwój oferty kształcenia.**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Modyfikacja programów kształcenia, zgodnie z oczekiwaniami kandydatów oraz rynku pracy
- b) Zwiększenie nacisku na kształcenie praktyczne, także przy wykorzystaniu rozwijanej bazy dydaktycznej i laboratoryjnej
- c) Podjęcie starań o uruchomienie nowych kierunków studiów, zgodnych z profilem i doświadczeniem uczelni oraz odpowiadających na potrzeby lokalnego i regionalnego środowiska
- d) Konsekwentne starania o utrzymanie uprawnień do kształcenia nauczycieli

### **2. Rozwój dodatkowych i różnorodnych usług edukacyjnych**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Studia podyplomowe, oferowane kursy (służące także potwierdzaniu kwalifikacji zgodnie z PRK), szkolenia, warsztaty etc.
- b) Rozwijanie różnych form kształcenia ustawicznego oraz przedstawienie oferty usług edukacyjnych dla wszystkich grup wiekowych.

### **3. Rozwijanie nowoczesnych form kształcenia z wykorzystaniem nowych metod oraz technologii.**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Wsparcie kształcenia w systemie e-learningu oraz rozwijanie kształcenia projektowego.

**Cel strategiczny nr 2: Rozwój i umacnianie współpracy uczelni ze środowiskiem lokalnym, innymi ośrodkami akademickimi oraz współpracy międzynarodowej**

Cele operacyjne, zadania i działania:

**1. Ścisła współpraca z lokalnym i regionalnym środowiskiem**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Podpisanie umowy o współpracy w zakresie realizacji badań rozwojowych i ich wdrażania z podmiotami miejskimi i regionalnymi
- b) Pełnienie roli zaplecza eksperckiego dla lokalnego środowiska samorządowego, gospodarczego oraz sfery usług społecznych.
- c) Rozwój oferty kształcenia pozaakademickiego oraz nieformalnego (dalsze wsparcie i rozwój Uniwersytetu III Wieku, współpraca ze szkołami średnimi)
- d) Współpraca z organizacjami zawodowymi i samorządami pracowniczymi w zakresie wymiany doświadczeń, wspólnej organizacji konferencji, warsztatów, szkoleń etc.

**2. Rozwój krajowej i międzynarodowej współpracy akademickiej.**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Wspieranie działań zmierzających do zwiększenia aktywności i mobilności międzynarodowej pracowników akademickich oraz studentów, m.in. poprzez udział w programie Erasmus (wznowienie dawnych i rozwijanie nowych porozumień), promowanie udziału w międzynarodowych projektach.
- b) Inicjowanie międzynarodowych wydarzeń i imprez w celu zwiększenia liczby wykładowców i pracowników zagranicznych, przyjeżdżających na Uczelnię
- c) Udział Uczelni w transgranicznych programach dedykowanych współpracy międzynarodowej, gwarantujących dofinansowanie projektów proponowanych m.in. przez Urząd Marszałkowski na linii Polska-Rosja, Polska-Litwa, Polska-Ukraina i inne.
- d) Działania promocyjne mające na celu pozyskanie studentów z Obwodu Kaliningradzkiego, stworzenie systemu zachęt, w tym wsparcie nauki języka polskiego, dostosowanie oferty do specyfiki oczekiwań kaliningradzkiego rynku pracy.

- e) Budowanie sieci relacji z innymi ośrodkami akademickimi, przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi w Polsce i zagranicą w zakresie badań rozwojowych.

### **3. Wzrost konkurencyjności Uczelni**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Intensyfikacja działań promocyjnych w mediach tradycyjnych oraz społecznościowych
- b) Wykorzystanie do budowania marki Uczelni w szerszym zakresie potencjału promocyjnego, reprezentowanego przez najlepszych studentów i absolwentów
- c) Aktywniejsza promocja wysokiej klasy infrastruktury dydaktycznej i badawczej (CDiSM) dla wzmocnienia marki uczelni w środowisku regionalnym

Cel strategiczny nr 3: **Rozbudowa, modernizacja oraz efektywne wykorzystywanie infrastruktury uczelni**

Cele operacyjne, zadania i działania:

#### **1. Rozwój infrastruktury dla kształcenia medycznego, ze szczególnym uwzględnieniem pielęgniarstwa, fizjoterapii i ratownictwa medycznego**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Budowa i efektywne wykorzystanie w procesie dydaktycznym oraz dla celów badań rozwojowych Centrum Dydaktyki i Symulacji Medycznej jako jednostki zapewniającej możliwość kształcenia według najnowszych standardów i technologii, z wykorzystaniem symulatorów medycznych, odzwierciedlających realne objawy i otoczenie zdarzeń medycznych.

#### **2. Modernizacja infrastruktury informatycznej uczelni.**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Modernizacja pracowni dydaktycznych wyposażonych w sprzęt informatyczny m.in. do kształcenia językowego
- b) Usprawnienie sieci (wew. i zew.) ułatwiających rozwój edukacji e-learningowej i wykorzystanie platformy edukacyjnej.
- c) Rozwijanie informatycznego systemu zarządzania uczelnią (USOS i in.)



**Cel strategiczny nr 4: Rozwój badań i prowadzenie prac rozwojowych na rzecz organizacji publicznych i gospodarczych**

Cele operacyjne, zadania i działania:

**1. Realizacja badań rozwojowych.**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Stworzenie możliwości pracownikom Uczelni pozyskania kompetencji w zakresie realizacji badań rozwojowych.
- b) Stworzenie mechanizmu dofinansowania realizacji projektów z zakresu badań rozwojowych powiązanych z praktycznym kształceniem odbywającym się na kierunkach studiów oraz wynikających ze współpracy z otoczeniem

**2. Podtrzymanie aktywności w zakresie badań naukowych.**

Realizacji tego celu służyć będą:

- a) Utrzymanie mechanizmu wsparcia dla badań naukowych, realizowanych przez pracowników uczelnie pod warunkiem ich powiązania z kierunkami kształcenia w EUH-E
- b) Kontynuacja działalności wydawniczej

## VII. REZULTATY STRATEGII

Podstawowym rezultatem strategii będzie rozwój uczelni wyrażający się:

- stabilizacją liczby studentów,
- dbaniem o wysoki poziom kształcenia zawodowego,
- rozwijanie oferty studiów oraz innych form kształcenia zgodnych z profilem praktycznym uczelni,
- realizacją badań rozwojowych, a w miarę możliwości także badań naukowych,
- zwiększenie mobilności międzynarodowej studentów i kadry
- zapewnienie dofinansowania zewnętrznego dla rozwoju badań rozwojowych i naukowych oraz unowocześniania infrastruktury dydaktycznej.

Dzięki temu uczelnia będzie wzmacniała swoją markę w środowisku lokalnym i regionalnym efektywnie odpowiadając na ich potrzeby oraz będzie w stanie wyposażyć swoich absolwentów w niezbędne na rynku pracy umiejętności, wiedzę i kompetencje.