



Regulamin konkursu na plakat z myślą przewodnią „20 lat EUH-E – znaczenie dla regionu”.

I. Informacje o Konkursie

Celem Konkursu jest wybranie projektu plakatu promującego działalność Elbląskiej Uczelni Humanistyczno-Ekonomicznej na przestrzeni 20 lat działalności.

Zwycięski plakat będzie obecny w uczelni, na stronie internetowej www.euh-e.edu.pl oraz profilu www.facebook.com/ELBLASKAUHE.

Hasłem przewodnim konkursu jest „20 lat EUH-E – znaczenie dla regionu”. Projekt plakatu powinien nawiązywać do tego hasła.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Elbląska Uczelnia Humanistyczno-Ekonomiczna w Elblągu
ul. Lotnicza 2, 82-300 Elbląg

III. Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od 22 marca 2021 r. do 23 kwietnia 2021 r. – **termin wydłużony do 14 maja 2021 r.**

(liczy się data wpływu na pocztę elektroniczną adresu m.stepnicka@euh-e.edu.pl lub data stempla pocztowego)

IV. Uczestnicy Konkursu

W konkursie mogą brać udział osoby powyżej 18 r.ż.

IV. Nagrody

Dla zwycięzcy Konkursu przewidziane są nagrody:

I miejsce – nagroda – Tablet graficzny

II miejsce – nagroda – Zewnętrzny dysk pamięci

III miejsce – nagroda – Zestaw Farb akrylowych z zestawem akcesoriów



Nagroda publiczności – Szkicownik z cienkopisami graficznymi.

V. Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie drogą elektroniczną, pocztą tradycyjną, kurierem jednego plakatu, zwanego dalej „pracą konkursową” (zgodnie z wytycznymi zawartymi w pkt. VII niniejszego Regulaminu) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszenia - dla przesłanego plakatu drogą elektroniczną w formie skanu (wyłącznie PDF) (załącznik nr 1) na adres: m.stepnicka@euh-e.edu.pl lub w wersji papierowej przesłanej pocztą tradycyjną wraz z pracą konkursową na adres:
Elblaska Uczelnia Humanistyczno-Ekonomiczna
Ul. Lotnicza 2
82-300 Elbląg
Z dopiskiem „konkurs”.
Prace należy przesłać **w terminie do 14 maja 2021 r. do godz. 15.00.**
2. Pracę konkursową w formacie (.JPG) (.RBG) oraz skan (PDF) podpisanego formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1) należy opisać w nazwach plików imieniem i nazwiskiem autora projektu plakatu.
3. Pracę konkursową w formie papierowej należy z tyłu opisać imieniem i nazwiskiem oraz nazwą konkursu oraz dołączyć podpisany formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1)
4. Każdy uczestnik może nadesłać wyłącznie 1 projekt plakatu. Zgłoszenia z większą liczbą projektów nie będą rozpatrywane.
5. Przesłanie plakatu jest równoznaczne z udzieleniem organizatorowi Konkursu zgody na wielokrotne nieodpłatne publikowanie plakatu z podaniem nazwiska autora nadesłanej pracy.
6. Przesłanie plakatu jest równoznaczne z udzieleniem organizatorowi Konkursu zgody na wykorzystanie projektu plakatu do inspiracji, dzięki której prowadzone będą działania promocyjne. Wykorzystany materiał będzie zawierał imię i nazwisko autora.
7. Projekt oraz jego elementy nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i innych praw osobistych.
8. Projekt, nie może być dziełem, które wcześniej było wykorzystywane w innych konkursach.

VI. Wybór zwycięzcy Konkursu i ogłoszenie wyników

1. Ocena prac zostanie dokonana przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora:
 - a) w terminie od 17.05.2021r. do 19.05.2021r. odbywa się ocena wszystkich zgłoszonych plakatów i zostaną wyłonieni 3. zwycięzcy Konkursu.
 - b) dodatkowo, w terminie od 20.05.2021r. do 26.05.2021r. do godz. 15.00 wybrane przez Komisję Konkursową plakaty, zostaną opublikowane na profilu www.facebook.com/ELBLASKAUHE aby każdy miał możliwość obejrzenia,



- skomentowania, polubienia. Plakat, który w tym czasie zdobędzie najwięcej aktywności, czyli łącznej sumy polubień otrzymuje „Nagrodę Publiczności”.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do **28.05.2021r.** Laureaci konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub mailowo.
 - a) wyniki Konkursu zostaną również ogłoszone na stronie Organizatora www.euh-e.edu.pl, oraz na profilu www.facebook.com/ELBLASKAUHE
 3. Po zakończeniu konkursu uczelnia przewiduje wystawę wybranych prac graficznych w postaci plakatów na terenie uczelni EUH-E w Elblągu ul. Lotnicza 2.

VII. Warunki techniczne projektu plakatu

1. Projekt plakatu powinien zawierać następujące treści:

- Logo i nazwę uczelni
- 20 – lecie EUH-E

Przy ocenianiu plakatu, Organizator konkursu będzie kierował się również uwzględnieniem znaczenia EUH-E w rozwoju Regionu, w tym oferowanych kierunków studiów.

Preferowana jest forma graficzna, ale dopuszczana jest również inna technika wykonania:

- **Graficzny Projekt plakatu** należy przysyłać w **wersji pomniejszonej** w formacie JPG, RGB, w rozdzielczości 72 dpi. O przesłanie projektu plakatu w docelowym rozmiarze do druku i rozdzielczości min. 300 dpi zostaną poproszeni wyłącznie laureaci konkursu.
- Docelowa wielkość plakatu do druku to 50x70 cm. Projektując plakat należy uwzględnić białą, poziomy pasek, umieszczony na dole grafiki/pracy i przeznaczony do umieszczenia logotypów organizatora, informacji o patronatach i innych. Wysokość paska w docelowym plakacie powinna wynosić 3 cm.
- Praca konkursowa **wykonana inną techniką** niż grafika komputerowa, która zostanie przesłana do organizatora, może zostać wykonana dowolną techniką w formacie nie mniejszym niż A3.

VIII. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator Konkursu informuje osoby biorące w nim udział, że:

- a) Administratorem danych osobowych jest Elbląska Uczelnia Humanistyczno-Ekonomiczna w Elblągu, ul. Lotnicza 2, 82-300 Elbląg



- b) Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji i promocji konkursu.
- c) Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest zgoda wyrażona przez uczestników (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- d) Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
- e) Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia procedur wyłaniania laureatów, zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi dot. archiwizacji.
- f) Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- g) Odbiorcami, do których mogą być przekazane dane osobowe są organy państwowe upoważnione do ich przetwarzania na mocy przepisów prawa.
- h) Udostępnione dane nie będą podlegały profilowaniu.
- i) Administrator danych nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- j) Informacje o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać pisząc na adres e-mail: iod@euh-e.edu.pl.

IX. Zobowiązania końcowe

1. Praca konkursowa nie może być wcześniej publikowana i nie może naruszać praw osób trzecich, a w szczególności cudzych praw autorskich.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie terminów, zmiany lub odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.

X. Kontakt

Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do Biura Promocji.
Osobą do kontaktu z ramienia Organizatora jest Magdalena Stępnicka,
e-mail: m.stepnicka@euh-e.edu.pl



*Załącznik nr 1: Formularz zgłoszenia do konkursu na Plakat
„20 lat EUH-E – znaczenie dla regionu”*

Skan wypełnionego i podpisanego formularza (opisanego w nazwie pliku imieniem i nazwiskiem autora projektu) należy przesłać elektronicznie (jako PDF) wraz z projektem plakatu na adres m.stepnicka@euh-e.edu.pl w terminie do dnia 14.05.2021 r. godz. 15.00	
INFORMACJE O AUTORZE	
Imię i nazwisko	
Wiek uczestnika	
nr telefonu	
adres e-mail	
Przesłanie zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu na plakat z myślą przewodnią „20 lat EUH-E – znaczenie dla regionu”	

Oświadczam, iż jako twórca plakatu
(*imię i nazwisko uczestnika Konkursu*)

1. Zapoznałam/łem się z treścią Regulaminu Konkursu i w całości go akceptuję.
2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000).
3. Przesłanie pracy konkursowej – Plakatu, nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich. Praca ta jest samodzielną i oryginalną (w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
4. Wyrażam zgodę na wykorzystanie projektu plakatu do inspiracji, dzięki której prowadzone będą działania promocyjne. Wykorzystany materiał będzie zawierał imię i nazwisko autora.
5. Wyrażam zgodę na zatrzymanie przez Organizatora oryginału Plakatu zgłoszonego do Konkursu.

.....
(Miejscowość i data)

.....
(Podpis uczestnika konkursu)